**ITU**

**DERS KATALOG FORMU**

**(Course Catalogue Form)**

| **Dersin Adı:**  Bilgisayar Mühendisliğinde Yenilikçi Liderlik | **Course Name:**  Innovative Leadership in Computer Engineering |
| --- | --- |

| **Kodu (Course Code)** | **Yarıyıl (Semester)** | **Kredisi (Local Credits)** | **AKTS Kredisi (ECTS Credits)** | **Ders Uygulaması, Saat/Hafta** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders (Theoretical)** | **Uygulama (Tutorial/Recitation)** | **Laboratuvar (Laboratory)** |
| BLG{Number}{E} | 7 | 3 | 4 | 3 | 0 | 0 |

| **Bölüm/Program**  **(Department/Program)** | Bilgisayar Mühendisliği / Computer Engineering |
| --- | --- |

| **Dersin Türü**  **(Course Type)** | İnsan ve Toplum Bilim  (General Education) | **Dersin Dili (Course Language)** | İngilizce  English |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ders Zorunluluğu (Course Compulsion)** | | Seçmeli (Elective) | |

| **Dersin Önkoşulları (Course Prerequisites)** | - | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Mesleki Bileşene Yüzde Katkısı**  **(Course Category by Content Percentage)** | Temel Bilim  (Basic Science) | Temel Mühendislik (Engineering Science) | Mühendislik Tasarım (Engineering Design) | İnsan ve Toplum Bilim (General Education) |
| - | - | - | 100% |

| **Dersin İçeriği (Course Description)** | Dersin amacı, gelecekteki potansiyel liderler için yaratıcılık ve karizmabilincini artırmaktır. Bu yeteneklerin kazanılmasıyla öğrencilerin, şirketlerdeki liderlik durumlarını analiz edipböylece iş hayatındaki zorluklarla mücadele edebilmesi vedaha geniş ufuklara sahip olması amaçlanmaktadır.Öğrencinin iş hayatındaki statüsünü ve güvenilirliğini yakalaması için, her koşulda yaratıcı düşünme yeteneğiyle yaratıcı olma yeteneğini arttırması gerekir. Ayrıca, ekibin üyelerini dönüşümcü liderlik tarzıyla daha fazlasını elde etmeye ikna etmek için kişinin karizmatik bir lider olarak hareket etmesi gerekir.Bu dersin temel hedefi, öğrencilerin dönemboyunca çeşitli ödevleriyaparakher iki konuda da farkında olmalarını sağlamaktır |
| --- | --- |
| The aim of the course is to increase awareness in creativity and charismafor the future potential leaders. By means of gaining these abilities, students will have wider horizons that will enable them to analyze the leadership situations at companies and therefore they will be able to challenge the difficulties of business life.In order for a person to achieve status and credibility in business life, he/she needs to increase the ability of to be creative at any circumstances by means of innovative thinking. Also the person needs to act as a charismatic leader in order to convince team members to achieve more by transformational leadership style. The target is for students to do several exercises throughout the course and reach a high awareness in both subjects. |
| **Dersin Amacı (Course Objective)** | 1. Bir liderin sahip olmasıgereken özellikleri öğrenecekler ve bunları uygulamadaki özgüvenleri artacaktır. 2. İnovasyonun tanımını belirleyebilecek ve inovatif yollarla düşünebileceklerdir. 3. Kendi yaratıcılıklarındaki varlıklarını artıracaklar ve bunu günlük yaşamlarında kullanabilecekler. 4. Karizmatik stillerini fark edecekler ve gelecek için kullanmayı öğrenecekler. 5. Karizmanın yanı sıra, öz-farkındalıkları da, özellikle dönüşümsel liderlik için liderlik stilleriyle artacaktır. 6. Sunum yapabilme yeteneklerini ve yazma becerilerini artıracaklar. 7. Dünya edebiyatı kısa öykülerini analiz edebilecek ve hikayeleri liderlikle karşılaştırabilecekler. |
| 1. They will learn the properties that a leader needs to possess and their self-confidence in applying them will increase. 2. They will be able to identify the definition of innovation and will be able to think in innovative ways. 3. They will enhance their presence in their own creativity and be able to utilize it in their daily lives. 4. They will notice their charismatic styles and learn to use it for the future. 5. Besides charisma, their self-awareness will also increase by means of leadership styles, especially for transformational leadership. 6. They will increase their ability to do presentations and their writing skills as well by means of written exercises. 7. They will be able to analyze world literature short stories and will be able to compare the stories with leadership. |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)** | 1. Öğrenci, yaratıcılık konusundaki öz farkındalığı arttıracak ve derslerde ve dışarıda yapılacak egzersizler ile günlük yaşamına daha fazla katkıda bulunabilecektir. 2. Öğrencinin karizma konusundaki farkındalığı artacak ve gelecekte iş yaşamındaki liderlik rolleriyle sentezlenebilecektir. 3. Öğrenci liderliğin çok önemli unsurlarını öğrenecek ve iş hayatında kullanılacak kaynakları kavrayacaktır. 4. Öğrenci gelecekte yapabileceği sunumlara katkıda bulunacak farklı sunum becerilerini öğrenecektir. |
| 1. The student will increase the self-awareness for creativity and will be able to contribute more to his/her daily life with the exercises to be done during the classes as well as outside. 2. The student’s awareness for charisma will increase and will be able to synthetize it with leadership roles in the future in business life. 3. The student will learn the crucial elements of leadership and will realize the resources to use in business life. 4. The student will learn different presentation skills which will contribute to any presentations he or she may be doing in the future. |

| **Ders Kitabı (Textbook)** | Robert B. Cialdini: İknanın Psikolojisi: Teori ve Pratik Bir Arada |
| --- | --- |
| **Diğer Kaynaklar (Other References)** | Kazuo Ishiguro: Malvern Hills short story  Herman Hesse: Bir Sobayla Söyleşi short story  Herman Hesse: Hasır Koltuktan Masallar short story  Alexandr Puşkin: Kırcali short story  Vasilyeviç Gogol: Kaleska short story  Artamonovlar, Maksim Gorki, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, 2017  Az seçilen yol, Dr. M. Scott Peack, Akaşa Yayın, 2015  Benden Sonra Devam, Y.Akın Öngör, Alametifarika Yayınları, 2013  Bilinmeyen Bir Kadının Mektupları, Stefan Zweig, Türkiye İş Bankası Yayınları  Short Stories, Edgar Allan Poe  Short Stories, Henry James  Short Stories, Lev Tolstoy  Short Stories, O. Henry  Short Stories, Roald Dahl  Thinking Fast and Slow, Daniel Kahneman, Varlık Yayınları, 2017  Buddenbrooklar, Thomas Mann, Can Sanat Yayınları, 1983  Building the Emotional Intelligence of Groups, Vanessa Urch Druskat and Steven B. Wolff, Harvard Business Review, March 2001  Career Anchors-The Changing Nature of Work and Careers, Edgar H. Schein &John Van Maanen, Wiley, 2013  Decision Making: It’s Not What You Think, Henry Mintzberg and Frances Westley, MIT Sloan Management Review, Spring 2001  Değişen Dünyada Bir Sanatçı, Kazuo Ishiguro, Yapı Kredi Yayınları, 2017  Delusions of Success How Optimism Undermines Executives July 2003  Dünün Dünyası, Stefan Zweig, Türkiye İş Bankası Yayınları  Focus The Hidden Driver of Excellence, Daniel Goleman, Bloomsbury Publishing, 2013  Günden Kalanlar, Kazuo Ishiguro, Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık, 2017  How to influence people, John C. Maxwell, Jim Dorman, Thomas Nelson, 2013  İkna ve Sunum, Peter Coughter, MediaCat Yayınları, 2013  Networking, Ertuğrul Belen, Optimist Yayınları, 2012  Never Eat Alone, Keith Ferrazzi & Tahl Raz, Crown Publishing Group, 2014  Sanatçı Gibi Düşün, Will Gompertz, Yapı Kredi Yayınları, 2018  Scaling Up Excellence, Robert I. Sutton, Huggy Rao, 2014  Siddhartha, Herman Hesse, Can Sanat Yayınları, 2002  Sosyal Medya Pazarla(ma)?, Irmak Özkaşıkçı, Le Color Yayınevi, 2012  Söz Söyleme ve Diksiyon, Can Gürzap, Remzi Kitapevi, 2005  The Charisma Myth,Master the Art of Personal Magnetism, Olivia Fox Cabane, Penguin Group, 2012  The Conductor And The Orchestra: Interactive Aspects Of The Leadership Process, Yaakov Atik, Leadership & Development Journal, Vol. 15 No.1, 1 |

| **Ödevler ve Projeler (Homeworks & Projects)** | Dönem boyunca 4 ödev verilecektir |
| --- | --- |
| 4 homeworks will be given |
| **Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)** | - |
| - |
| **Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)** | - |
| - |
| **Diğer Uygulamalar (Other Activities)** | - |
| - |

| **Başarı Değerlendirme Sistemi**  **(Assessment Criteria)** | **Faaliyetler (Activities)** | **Adedi (Quantity)** | **Değerlendirmedeki Yüzde Katkısı**  **(Effects on Grading by Percentage)** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)** | 1 | 20% |
| **Kısa Sınavlar (Quizzes)** | - | - |
| **Ödevler (Homework)** | 4 | 40% |
| **Projeler (Projects)** | - | - |
| **Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)** | - | - |
| **Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)** | - | - |
| **Diğer Uygulamalar (Other Activities)** | - | - |
| **Final Sınavı (Final Exam)** | 1 | 40% |

**DERS PLANI**

**(Course Plan)**

| **Hafta** | **Konu** | **Dersin Çıktıları** |
| --- | --- | --- |
| **1** | Karizma Ve Liderlik Yeteneğini Arttırmaya Yönelik Sunum Teknikleri | 1 |
| **2** | Psikolojide Yaratıcılık, Yaratıcılığın Temeline Giriş: Düşünme, Yaratıcılığı Tanımlama, Grup Yaratıcılık Testi Ve Değerlendirmesi. | 1 |
| **3** | Yaratıcılık Hazırlık Aşaması 1: Ruhu Hazırlamak, Yaratıcılık Hazırlık Aşaması 2: Gözlemler (Görsel Zeka), Yaratıcılık Hazırlık Aşaması 3: Hayal Gücü | 1 |
| **4** | Grup Çalışması | 1 |
| **5** | Yaratıcı Bireyin Ritüelleri, Yaratıcı Bireyin Profili | 2 |
| **6** | Yaratıcı Yazarlıkla İlgili Grup Çalışması, Yaratılışın Değeri, Yaratıcı Bireyin Başarısızlıkları | 2 |
| **7** | Perspektif Değişiklikleri | 2 |
| **8** | İş Hayatında Yenilik / Yaratıcılık | 2 |
| **9** | İnovasyon Üzerine Beyin Fırtınası | 3 |
| **10** | Karizmaya Giriş | 3 |
| **11** | Karizmanın Tanım | 3 |
| **12** | Karizmanın Kaynakları Ve Stiller | 4 |
| **13** | İlk Izlenim Alıştırması Ve Liderlik Ve Karizma Üzerine Düşünmek, İş Ve Sosyal Yaşamda Karizmanın İpuçları: Kıyafet, Duruş | 4 |
| **14** | Ticari Ve Sosyal Yaşamda Karizmanın İpuçları: Gözle Temas, Konuşma | 4 |

| **Week** | **Topic** | **Course Outcome** |
| --- | --- | --- |
| **1** | Presentation techniques for increasing Charisma and Leadership ability | 1 |
| **2** | Creativity in psychology\* Introduction to the basis of creativity: Thinking , Defining creativity , Group Exercise of creativity test and evaluation. | 1 |
| **3** | Creativity Preparation Phase 1: Preparing the soul , Creativity Preparation Phase 2: Observations (Visual Intelligence) , Creativity Preparation Phase 3: Imagination | 1 |
| **4** | Group Exercise | 1 |
| **5** | Rituals of the Creator , The profile of the Creator | 2 |
| **6** | Group exercise on Creative Writing , The value of the Creation , The failures of the Creator | 2 |
| **7** | Perspective Changers | 2 |
| **8** | Innovation / Creativity in Business Life | 2 |
| **9** | Brainstorming on Innovation | 3 |
| **10** | Introduction to Charisma | 3 |
| **11** | Definitions ofCharisma | 3 |
| **12** | The resources and styles of Charisma | 4 |
| **13** | First impression exercise and reflecting on Leadership and Charisma , Hints of Charisma in Business & Social Life: Outfit, Posture | 4 |
| **14** | Hints of Charisma in Business & Social Life: Eye Contact, Speaking | 4 |

**DERSİN BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ ÖĞRENCİ ÇIKTILARI İLE İLİŞKİSİ**

**Relationship between the Course and Student Outcomes**

**(1: “Little”, 2: “Partial”, 3: “Full”, Leave blank if your answer is “None”)**

| **Computer Engineering Department Program Outcomes and Performance Criteria** | | **Level of Contribution** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** |
| 1 | an ability to identify, formulate, and solve complex engineering problems by applying principles of engineering, science, and mathematics |  |  |  |
| 2 | an ability to apply engineering design to produce solutions that meet specified needs with consideration of public health, safety, and welfare, as well as global, cultural, social, environmental, and economic factors |  |  |  |
| 3 | an ability to communicate effectively with a range of audiences |  |  | X |
| 4 | an ability to recognize ethical and professional responsibilities in engineering situations and make informed judgments, which must consider the impact of engineering solutions in global, economic, environmental, and societal contexts |  |  |  |
| 5 | an ability to function effectively on a team whose members together provide leadership, create a collaborative and inclusive environment, establish goals, plan tasks, and meet objectives |  |  | X |
| 6 | an ability to develop and conduct appropriate experimentation, analyze and interpret data, and use engineering judgment to draw conclusions |  |  |  |
| 7 | an ability to acquire and apply new knowledge as needed, using appropriate learning strategies |  |  |  |

**HAZIRLANMA BİLGİSİ**

**Edition Information**

| **Prepared by** | **Date** | **Signature** |
| --- | --- | --- |
| **Alper Almelek** | **14.03.2019** |  |
| **Approved by** | **Date** | **Signature** |
| **Dr.Tolga Ovatman** | **07.12.2020** |  |